

2012-2016年中国硫酸市场 深度调查与未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国硫酸市场深度调查与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硫酸，化学式为 H_2SO_4 。是一种无色无味油状液体，是一种高沸点难挥发的强酸，易溶于水，能以任意比与水混溶。硫酸是基本化学工业中重要产品之一。它不仅作为许多化工产品的原料，而且还广泛地应用于其他的国民经济部门。硫酸是化学六大无机强酸（硫酸、硝酸(HNO_3)、盐酸（ HCl ，学名氢氯酸）、氢溴酸(HBr)、氢碘酸（ HI ）、高氯酸($HClO_4$)之一，也是所有酸中最常见的强酸之一。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国硫酸市场深度调查与未来前景研究报告》共十二章。首先介绍了硫酸行业相关概述、中国硫酸工业发展环境等，接着分析了中国硫酸行业运行的现状，然后介绍了中国硫酸行业竞争格局。随后，报告对中国硫酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硫酸行业运行趋势与投资预测。您若想对硫酸产业有个系统的了解或者想投资硫酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 硫酸行业相关概述 1

第一节 硫酸的定义及用途 1

一、硫酸基本概念 1

二、硫酸的用途 1

第二节 硫酸在国民经济中的作用 4

第三节 硫酸工业发展史 7

第二章 硫酸生产技术发展分析 11

第一节 硫酸制备方法汇总 11

第二节 硫酸主要生产技术路线及原料构成 12

第三节 各类制酸的发展情况 14

一、硫铁矿制酸 14

二、硫磺制酸 14

三、烟气制酸 15

第三章 2010-2011年世界硫酸行业发展状况分析	18
第一节 2010-2011年世界硫酸行业发展概况	18
一、世界硫酸供求形势分析	18
二、世界硫酸工业技术特点	18
三、世界硫酸价格走势分析	19
第二节 2010-2011年世界主要国家硫酸行业运行情况分析	20
一、美国	20
二、日本	20
三、俄罗斯	21
第三节 2011-2015年世界硫酸行业发展趋势分析	21
第四章 2010-2011年中国硫酸工业发展环境分析	23
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	23
一、GDP历史变动轨迹分析	23
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	24
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	26
第二节 2010-2011年中国硫酸产业政策发展环境分析	30
一、化学危险物品安全管理条例	30
二、化学危险物品安全管理条例实施细则	35
三、工作场所安全使用化学品规定	55
四、常用危险化学品的分类及标志	58
五、硫酸行业标准	66
第三节 2010-2011年中国硫酸产业社会环境发展分析	69
第五章 2010-2011年中国硫酸行业运行发展分析	75
第一节 中国硫酸工业循环经济发展分析	75
一、几种典型循环经济模式	75
二、循环经济的特点与构成	77
三、中国硫酸工业发展循环经济需要解决的问题	78
四、中国硫酸工业发展循环经济的建议	79
第二节 2010-2011年中国硫酸工业技术进展分析	80
一、硫酸装置国产化、大型化	80

二、硫酸生产热能利用情况 81

三、硫酸装置设备和材料分析 81

第三节 2010-2011年中国硫酸行业发展现状分析 82

一、硫酸行业发展概况 82

二、国内硫酸工业存在的问题 84

三、硫酸企业发展建议分析 84

第六章 2010-2011年中国硫酸市场运行情况分析 86

第一节 2010-2011年中国硫酸生产现状分析 86

一、硫酸生产情况分析 86

二、硫酸生产风险分析 86

三、硫酸生产过程建议 89

第二节 2010-2011年中国硫酸市场运行现状分析 91

一、硫酸市场需求形势分析 91

二、硫酸价格走势分析 91

三、硫酸进出口态势分析 104

第三节 2010-2011年中国硫酸市场在建拟建项目分析 106

第七章 2009-2011年中国无机酸制造行业主要数据监测分析 109

第一节 2009-2011年中国无机酸制造行业总体数据分析 109

一、2009年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 109

二、2010年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 111

三、2011年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 113

第二节 2009-2011年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 115

一、2009年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 115

二、2010年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 115

三、2011年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 115

第三节 2009-2011年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 116

一、2009年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 116

二、2010年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 116

三、2011年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 117

第八章 2008-2010年中国硫酸产量统计分析	118
第一节 2008-2009年全国硫酸产量分析	118
第二节 2010年全国及主要省份硫酸产量分析	118
第三节 2010年全国硫酸产量集中度分析	120
第九章 2010-2011年中国硫酸行业竞争格局分析	122
第一节 2010-2011年中国硫酸工业集中度分析	122
一、硫酸生产企业集中分析	122
二、硫酸市场集中度分析	122
第二节 2008-2010-2011年中国硫酸工业竞争情况分析	124
一、硫酸工业生产成本竞争	124
二、硫酸产业区域性格局	125
三、硫酸工业协调与合作	126
第三节 2010-2011年中国硫酸工业竞争策略分析	127
第十章 2010-2011年中国硫酸生产主要企业关键性数据分析	129
第一节 双狮（张家港）精细化工有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
第二节 淄博建龙化工有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	134
第三节 涪陵县韶星冶炼集团有限公司	134
一、企业概况	134

二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136
第四节 浙江嘉化工业园投资发展有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	137
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	138
六、企业成长能力分析	138
第五节 常熟欣福化工有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第六节 威顿（中国）化工有限责任公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	143
第七节 三明鑫隆化工有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	145

六、企业成长能力分析 145

第八节 镇江索普化工新发展有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 148

第九节 廊坊建龙制酸有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第十一章 2011-2015年中国硫酸行业运行趋势预测分析 151

第一节 2011-2015年中国硫酸产品发展趋势预测分析 151

一、硫酸技术走势分析 151

二、硫酸行业发展方向分析 151

第二节 2011-2015年中国硫酸行业市场发展前景预测分析 152

一、硫酸产量预测分析 152

二、硫酸需求预测分析 152

三、硫酸进出口形势预测分析 153

第三节 2011-2015年中国硫酸行业市场盈利能力预测分析 155

第十二章 2011-2015年中国硫酸行业投资机会与投资风险分析 156

第一节 2011-2015年中国硫酸行业投资机会分析 156

一、硫酸行业吸引力分析 156

二、硫酸行业区域投资潜力分析 158

第二节 2011-2015年中国硫酸行业投资风险分析 159

一、市场竞争风险 159

二、技术风险 159

三、其它风险 160

第三节 2011-2015年中国硫酸行业投资策略分析 160

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80406.html>